

**Intersolar Summit Spain
Barcelona, 18 de junio de 2019**

EL MERCADO SOLAR ESPAÑOL DA MOTIVOS PARA EL OPTIMISMO

Barcelona / Pforzheim, 6 de marzo de 2019- En 2018 se instalaron en España nuevos sistemas fotovoltaicos con una capacidad de 261,7 MW, según datos preliminares de la Unión Española Fotovoltaica (UNEF). En comparación con los 135 MW instalados en 2017, esto supone un aumento del 94%. Las señales son buenas de que se superarán las dificultades del sector español de las energías renovables de años anteriores. Razón suficiente para discutir el mercado solar español, los desarrollos actuales y las perspectivas; incluyendo el sourcing (abastecimiento) corporativo, en la primera conferencia Intersolar Summit Spain el 18 de junio de 2019 en Barcelona.

"El mercado eléctrico español está viviendo un momento de consolidación de la tecnología fotovoltaica como nuevo líder del mercado en la próxima década, en la cual el mercado fotovoltaico español se confirmará como uno de los mayores mercados de Europa. Licitaciones, PPAs, comercio y autoconsumo son los diferentes sectores que la FV va a cubrir", afirma José Donoso, Director General de UNEF. Bruce Douglas, Director Deputy CEO y Chief Operating Officer de SolarPower Europe, añade: "España es uno de los mercados solares más interesantes de Europa. Después de haber eliminado el impuesto al sol y haberse comprometido a cambiar por completo a la energía solar y a la electricidad renovable para 2050, España se prepara para un gran aumento de la energía solar".

El año pasado, la reducción de precios fue el motor más importante para el crecimiento del mercado solar en España. Entre ellas se encuentran la reducción de los costes de producción, la mejora de las condiciones marco para el consumo propio de energía solar y la supresión de tasas y gravámenes como el impuesto al sol. Estos desarrollos son muy prometedores y sin duda adecuados para un país con una de las mejores condiciones para la energía solar en Europa. Los pronósticos positivos de SolarPower Europe para la industria solar española no son, por tanto, sorprendentes: 8,8 GW de nueva capacidad se añadirán a su escenario medio en 2022. La capacidad total ascenderá entonces a 14,6 GW a finales de 2022. España se sitúa así entre los 15 primeros mercados solares del mundo en cuanto a la previsión de expansión de los sistemas fotovoltaicos (FV).

Además, en los próximos años, la energía solar será competitiva en costes en comparación con las tecnologías energéticas convencionales, lo que favorece nuevos modelos de negocio y oportunidades de venta. Por lo tanto, la conferencia Intersolar Summit Spain no sólo se centrará en la evolución del mercado solar en España, sino también en los prometedores modelos de Coporate Sourcing y los acuerdos de compra de energía (Power Purchase Agreements) con sus ventajas y desventajas. Los proyectos actuales han demostrado que las plantas de energía renovable son capaces de generar electricidad a precios iguales o incluso inferiores a los de las plantas de energía fósil. Entre los 200 participantes previstos se encuentran también compradores de empresas que buscan soluciones de aprovisionamiento corporativo.

"La conferencia Intersolar Summit Spain será una plataforma ideal para explorar el vasto potencial solar del país, incluyendo el sourcing corporativo y los Acuerdos de Compra de Energía (PPAs), una de las tendencias más candentes donde España se prepara para un gran despegue en los próximos años", subraya Douglas.

SolarPower Europe y la Unión Española Fotovoltaica (UNEF) son los socios estratégicos de la conferencia Intersolar Summit Spain.

La conferencia Intersolar Summit Spain tendrá lugar el 18 de junio de 2019 en Barcelona.

Más información: www.intersolar-summit.com/spain

About Intersolar

With events spanning four continents, Intersolar is the world's leading exhibition series for the solar industry and its partners. It unites people and companies from around the world with the aim of increasing the share of solar power in our energy supply. With more than 27 years of experience, Intersolar has the unique ability to bring together members of the solar industry from across the world's most influential markets. Intersolar exhibitions and conferences are held in Munich, San Francisco, Mumbai, Bangalore, São Paulo, Mexico City and Dubai. These global events are complemented by the Intersolar Summits, which take place in emerging and growing markets worldwide.

Intersolar Summit Spain Contact

Solar Promotion International GmbH | P.O. Box 100 170 | 75101 Pforzheim, Germany
Simone Fein | Business Development Manager | Tel: +49 7231 58598-177 | fein@solarpromotion.com